

FACTSHEET



GRAND MARINA

GRAND MARINA, SAIGON

Biểu Tượng Của Vị Thế Quốc Tế

Tên gọi Grand Marina, Saigon bắt nguồn từ quy mô, vị trí và danh tiếng có một không hai của dự án. Tọa lạc tại một địa điểm mang dấu ấn lịch sử và văn hoá, một vị trí độc tôn ngay bên sông Sài Gòn – trung tâm của trung tâm, nắm giữ vị trí kết nối quan trọng các giá trị cuộc sống, văn hóa và thương mại của Việt Nam với thế giới, Grand Marina, Saigon là một công trình kiến trúc kỳ vĩ và quy mô tầm vóc quốc tế mang tính biểu tượng tại Việt Nam. Là tâm huyết đúc kết tuyệt vời của chiến lược thị trường độc đáo từ Masterise Homes với chất lượng dịch vụ đẳng cấp toàn cầu được phát triển theo tiêu chuẩn quốc tế từ Marriott International, Grand Marina, Saigon chính là Biểu tượng của vị thế quốc tế cho những người dẫn đầu với tầm nhìn sâu rộng vào tương lai.

DEVELOPED BY



MASTERISE HOMES

GIỚI THIỆU CHUNG BẤT ĐỘNG SẢN HÀNG HIỆU (BRANDED RESIDENCES)

GIÁ TRỊ VƯỢT TRỘI CỦA BẤT ĐỘNG SẢN HÀNG HIỆU (BRANDED RESIDENCES)

PHÂN KHÚC TÀI SẢN ĐỘC NHẤT TRÊN TOÀN CẦU

Bất Động Sản Hàng Hiệu (Branded Residences) là sự kết hợp của những biểu tượng trên toàn thế giới đã có lịch sử lâu đời; bắt nguồn từ New York vào những năm 1920 khi khách sạn Sherry-Netherland mở cửa ở Mahattan. Với sự tăng trưởng từng bước trong những thập kỷ sau đó, loại tài sản này đã bùng nổ vào những năm 1980 và ngày nay trở thành những biểu tượng sở hữu các giá trị độc đáo gắn liền với những thương hiệu khách sạn, thời trang tạo dựng nên DNA đặc sắc cho các dự án đang thu hút giới tinh hoa toàn cầu.

Giá các dự án nhà ở đều tăng trên toàn cầu

“Điều quan trọng cần phải lưu ý chính là **vị trí có thể quyết định mức giá**. Thật ra, nghiên cứu của chúng tôi cho thấy sự chênh lệch giá xảy ra ở **các khu vực địa lý khác nhau trên thế giới** và thậm chí là ở **các khu vực khác nhau trong cùng một thành phố**. Dữ liệu cho thấy chênh lệch giá có thể lên đến **132%** ở một vài thành phố thuộc Châu Á.”

Knight Frank Global Report 2019

Định vị giá trị toàn diện cho Khách Hàng



Lưu ý:

Chúng tôi đã nỗ lực và cẩn trọng để hoàn thiện tài liệu này. Tuy nhiên tài liệu chỉ dùng với mục đích tham khảo. Hình ảnh, sơ đồ kỹ thuật, bố trí nội ngoại thất hay thông tin mô tả chỉ nhằm mục đích minh họa, không phải là thông tin hiện thực hay cam kết pháp lý. Thông tin chính thức căn cứ trên hợp đồng.

Khu căn hộ hạng sang Marriot & JW Marriot Grand Marina Sài Gòn được cấp quyền sử dụng từ Tập đoàn quản lý khách sạn và dân cư hàng đầu thế giới Marriot International, Inc đến từ Hoa Kỳ. Marriot International, Inc không phải là chủ sở hữu, không xây dựng và không bán các sản phẩm của Khu căn hộ hạng sang Marriot & JW Marriot Grand Marina Sài Gòn. Không phải Marriot International, Inc mà Masterise Homes và các đối tác sẽ là đơn vị chịu trách nhiệm cho tính chính xác của tất cả các hình ảnh, phát ngôn và thông tin thể hiện ở tài liệu này.

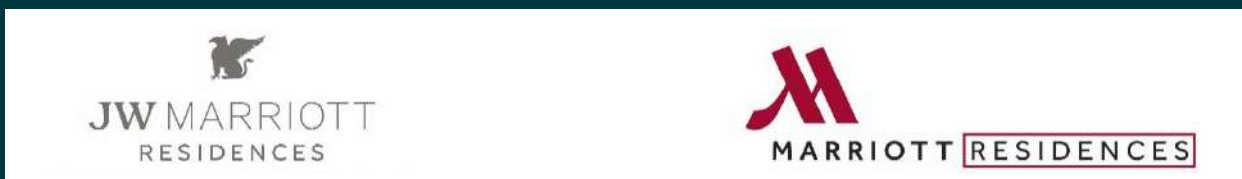
SỨC MẠNH THƯƠNG HIỆU CỦA MARRIOTT

Ngày nay, những khách hàng mua bất động sản giá trị cao luôn tìm kiếm những phong cách sống thật sự khác biệt, nâng tầm cuộc sống với các tiện ích sang trọng và tinh tế chỉ có thể tìm thấy tại các khách sạn và khu nghỉ dưỡng đẳng cấp trên thế giới.

Dành cho các Nhà phát triển bất động sản nhà ở đang tìm kiếm và thu hút các khách hàng thuộc giới siêu giàu bằng việc tối ưu các giá trị bền vững, Marriott - một công ty phát triển bất động sản hạng sang có thương hiệu lớn nhất và lâu đời nhất trên thế giới, chính là lựa chọn đúng đắn.

Marriott cung cấp:

- Các thương hiệu sang trọng và cao cấp phù hợp với phong cách sống của người mua thuộc tầng lớp siêu giàu và sống tinh tế;
- Đội ngũ phát triển giàu kinh nghiệm cùng nền tảng marketing và dịch vụ vận hành toàn diện;
- Thành quả đã được chứng minh qua việc thiết lập khung giá hạng sang, tốc độ bán hàng tăng cao, và giá trị gia tăng trong dài hạn.



NHỮNG TRẢI NGHIỆM VUN ĐẮP ĐAM MÊ

Là một thương hiệu đẳng cấp thuộc danh sách các điểm đến được săn đón nhất trên toàn cầu, JW Marriott tự hào mang đến những trải nghiệm phong phú được thiết kế riêng bởi những cộng sự thực sự tâm huyết công việc của mình nhằm giúp khách hàng nuôi dưỡng những cảm xúc cá nhân. Thương hiệu mang tính di sản và biểu tượng đã được bảo chứng bởi sự thành công trên khắp toàn cầu chính là cơ hội cho những ai mong muốn kiến tạo nên những kiệt tác độc nhất hay những ai đang tìm kiếm để sở hữu chúng.

SỐNG ƯU TÚ

Những thế hệ du khách kế tiếp những ai được thu hút bởi thương hiệu Marriott khi đi du lịch — góp phần biến nó thành thương hiệu cao cấp dẫn đầu trên toàn cầu — sẽ được hưởng đến như những khách hàng tiềm năng sẽ chọn khu căn hộ hạng sang thương hiệu Marriott để gọi là nhà. Những khu căn hộ này mang phong cách thiết kế đương đại với gu thẩm mỹ độc đáo, cùng với các dịch vụ đẳng cấp và tiện nghi phong phú, nơi mà gia chủ có thể làm việc và vui chơi, kết giao và hòa nhập, hoặc tĩnh tâm và tái tạo năng lượng.

Lưu ý:

Chúng tôi đã nỗ lực và cẩn trọng để hoàn thiện tài liệu này. Tuy nhiên tài liệu chỉ dùng với mục đích tham khảo. Hình ảnh, sơ đồ kỹ thuật, bố trí nội ngoại thất hay thông tin mô tả chỉ nhằm mục đích minh họa, không phải là thông tin hiện thực hay cam kết pháp lý. Thông tin chính thức căn cứ trên hợp đồng.

Khu căn hộ hạng sang Marriott & JW Marriott Grand Marina Sài Gòn được cấp quyền sử dụng từ Tập đoàn quản lý khách sạn và dân cư hàng đầu thế giới Marriott International, Inc đến từ Hoa Kỳ. Marriott International, Inc không phải là chủ sở hữu, không xây dựng và không bán các sản phẩm của Khu căn hộ hạng sang Marriott & JW Marriott Grand Marina Sài Gòn. Không phải Marriott International, Inc mà Masterise Homes và các đối tác sẽ là đơn vị chịu trách nhiệm cho tính chính xác của tất cả các hình ảnh, phát ngôn và thông tin thể hiện ở tài liệu này.

BIỂU TƯỢNG KỶ VĨ CỦA QUỐC GIA TRÊN BẢN ĐỒ THẾ GIỚI

Khu Bất Động Sản Hàng Hiệu (Branded residences) Marriott và JW Marriott đầu tiên tại Việt Nam, với biểu tượng đầu tiên là dự án Grand Marina, Saigon; góp phần tạo dựng một dấu ấn quan trọng trong quá trình phát triển của đất nước. Dự án được là biểu tượng cho sự trường tồn và thịnh vượng với vị trí đặc địa bên sông Sài Gòn ngay tại trung tâm thành phố Hồ Chí Minh.

Tọa lạc tại vị trí ‘có một không hai’, tuyệt tác Grand Marina, Saigon sở hữu trọn vẹn những ưu thế của một Khu Bất Động Sản Hàng Hiệu (Branded residences); tạo dựng nên những khoảng khắc đáng nhớ cho cuộc sống tinh tế lần đầu tiên có ở Việt Nam. Dự án được bao quanh bởi thảm thực vật xanh an lành, bờ sông Sài Gòn bình yên, một quần thể những tác phẩm nghệ thuật được thiết kế chăm chút gợi nhắc về lịch sử và hướng tới tương lai; trên nền tảng sự tiện nghi hoàn hảo với hệ thống trung tâm thương mại và nhà hàng sang trọng.

Grand Marina, Saigon mang lại cho cư dân trải nghiệm đẳng cấp chuẩn thượng lưu mỗi ngày, một chuẩn mực quốc tế đích thực hiện hữu tại Việt Nam. Grand Marina, Saigon - Biểu tượng của vị thế quốc tế.



VỊ TRÍ QUỐC GIA ĐỘC TÔN, BIỂU TƯỢNG QUỐC TẾ

Lưu ý:

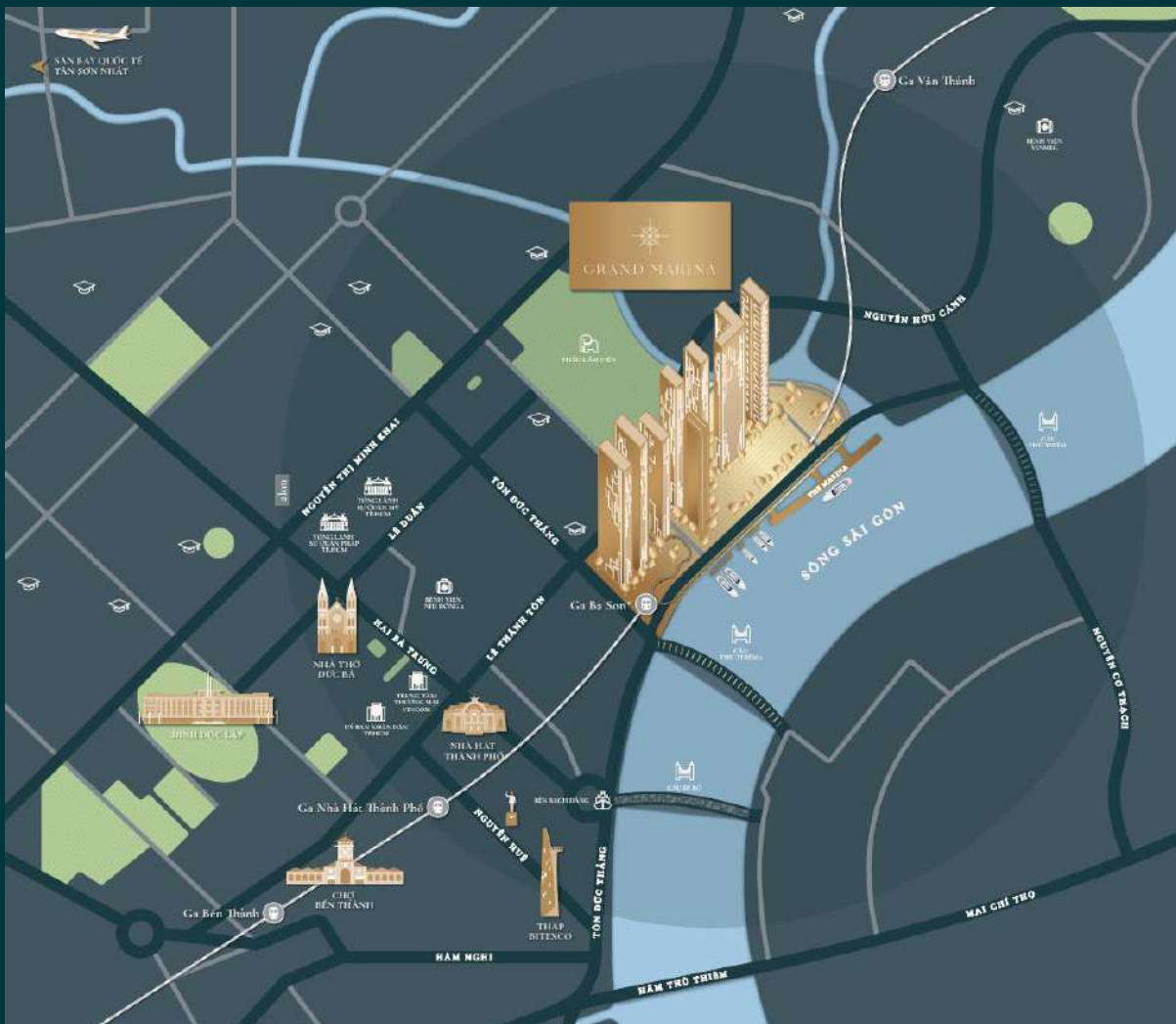
Chúng tôi đã nỗ lực và cần trọng để hoàn thiện tài liệu này. Tuy nhiên tài liệu chỉ dùng với mục đích tham khảo. Hình ảnh, sơ đồ kỹ thuật, bố trí nội ngoại thất hay thông tin mô tả chỉ nhằm mục đích minh họa, không phải là thông tin hiện thực hay cam kết pháp lý. Thông tin chính thức căn cứ trên hợp đồng.

Khu căn hộ hạng sang Marriott & JW Marriott Grand Marina Sài Gòn được cấp quyền sử dụng từ Tập đoàn quản lý khách sạn và dân cư hàng đầu thế giới Marriott International, Inc đến từ Hoa Kỳ. Marriott International, Inc không phải là chủ sở hữu, không xây dựng và không bán các sản phẩm của Khu căn hộ hạng sang Marriott & JW Marriott Grand Marina Sài Gòn. Không phải Marriott International, Inc mà Masterise Homes và các đối tác sẽ là đơn vị chịu trách nhiệm cho tính chính xác của tất cả các hình ảnh, phát ngôn và thông tin thể hiện ở tài liệu này.

Toạ lạc uy nghi ngay bên bờ sông Sài Gòn tại Quận 1, là tâm điểm của trung tâm, nơi nắm giữ vị trí quan trọng kết nối các giá trị văn hóa và thương mại.

Grand Marina, Saigon sở hữu tầm nhìn bao quát về sông Sài Gòn, trung tâm thành phố và mảng xanh rộng lớn của Thảo Cầm Viên. Từ Grand Marina, Saigon, các chủ nhân có thể đến với các trung tâm văn hóa và thương mại của Sài Gòn - tâm điểm quốc tế của Việt Nam chỉ trong vài phút.

Vị trí chiến lược của dự án cho phép cư dân dễ dàng di chuyển bằng đường bộ, Metro hoặc đường thủy đến các khu vực lân cận khác như Sài Gòn Centre, Bitexco, các trường học, bệnh viện và trường đại học hàng đầu trong cả nước. Đặc biệt, một điểm độc đáo nữa khẳng định lợi thế vượt trội của so với các khu đô thị mới khác là tuyến tàu điện ngầm với lối vào nhà ga nằm ngay trong lòng dự án.



Lưu ý:
 Chúng tôi đã nỗ lực và cẩn trọng để hoàn thiện tài liệu này. Tuy nhiên tài liệu chỉ dùng với mục đích tham khảo. Hình ảnh, sơ đồ kỹ thuật, bố trí nội ngoại thất hay thông tin mô tả chỉ nhằm mục đích minh họa, không phải là thông tin hiện thực hay cam kết pháp lý. Thông tin chính thức căn cứ trên hợp đồng.
 Khu căn hộ hạng sang Marriott & JW Marriott Grand Marina Sài Gòn được cấp quyền sử dụng từ Tập đoàn quản lý khách sạn và dân cư hàng đầu thế giới Marriott International, Inc đến từ Hoa Kỳ. Marriott International, Inc không phải là chủ sở hữu, không xây dựng và không bán các sản phẩm của Khu căn hộ hạng sang Marriott & JW Marriott Grand Marina Sài Gòn. Không phải Marriott International, Inc mà Masterise Homes và các đối tác sẽ là đơn vị chịu trách nhiệm cho tính chính xác của tất cả các hình ảnh, phát ngôn và thông tin thể hiện ở tài liệu này.

TẠI SAO GRAND MARINA, SAIGON?

1. CƠ HỘI ĐẦU TƯ VƯỢT TRỘI TẠI VIỆT NAM, ĐIỂM ĐẾN ĐỈNH CAO TRÊN TOÀN CẦU TRONG TƯƠNG LAI

Là ngôi sao đang lên trên bản đồ thế giới, Việt Nam đã có hàng loạt thay đổi ngoạn mục và đáng chú ý trong vài thập kỷ qua, trở thành quốc gia có tốc độ tăng trưởng kinh tế và thương mại nhanh nhất Đông Nam Á* và được dự đoán là nhanh thứ 5 trên thế giới**. Việt Nam đang tiến nhanh đến thời kỳ đỉnh cao của thịnh vượng, khẳng định tiềm năng phát triển phi thường của mình trong những năm tới.

Thành phố Hồ Chí Minh đóng vai trò là một động lực mạnh mẽ dẫn dắt sự tăng trưởng của quốc gia, và được đánh giá thuộc Top 3 ở Châu Á về triển vọng thu hút đầu tư dựa trên những nền tảng vững chắc.

Grand Marina, Saigon sẽ là biểu tượng mới của Việt Nam và hứa hẹn trở thành địa chỉ mới của khu vực có giá trị thương mại được bảo chứng toàn cầu, nâng tầm vị thế và uy tín của đất nước trên trường quốc tế.

Đây chính là cơ hội đầu tư vượt trội tất thắng toàn cầu ngay tại quốc gia.

2. TRUNG TÂM CỦA TRUNG TÂM

Với vị trí có một không hai, trung tâm của trung tâm, không chỉ là nơi kết nối thương mại chiến lược mà còn là điểm chạm văn hoá và xã hội phong phú khi Nhà hát lớn, hay bất kỳ trung tâm mua sắm, giải trí, ẩm thực nào cũng chỉ cách đó vài bước chân.

3. BẤT ĐỘNG SẢN HÀNG HIỆU (BRANDED RESIDENCES) THƯƠNG HIỆU MARRIOTT LỚN NHẤT THẾ GIỚI

Đã từ lâu các công trình nhà ở đều nằm tại những vị trí đắc địa nhất của thị trường bất động sản nhà ở. Với mức độ thừa nhận toàn thế giới, chất lượng được bảo chứng và các tiêu chuẩn dịch vụ không thể tìm thấy ở bất kỳ công trình nhà ở nào khác, Marriott International là tập đoàn đi đầu trong lĩnh vực này. Chính Marriott International đã tạo nên danh mục các dự án đẳng cấp nhất toàn cầu và hiện đang mang đến cho Việt Nam tinh hoa đúc kết từ chuyên môn thiết kế và vận hành trong nhiều thập kỷ của mình tại một công trình nhà ở lớn nhất và tham vọng nhất tại Grand Marina, Saigon.

4. BẤT ĐỘNG SẢN HÀNG HIỆU 'BRANDED RESIDENCES' THƯƠNG HIỆU MARRIOTT ĐẦU TIÊN TẠI VIỆT NAM

Khu Bất Động Sản Hàng Hiệu 'Branded residences' thương hiệu Marriott và J.W. Marriott đầu tiên tại Việt Nam, với biểu tượng là dự án Grand Marina, Saigon; góp phần tạo dựng một dấu ấn quan trọng cho quá trình phát triển của đất nước. Dự án chính là biểu tượng cho sự trường tồn và thịnh vượng của các chủ nhân nơi đây.

5. VỊ THẾ THẾ GIỚI CHO GIA CHỦ

Grand Marina, Saigon mang đến cho chủ sở hữu những tiện ích cùng những dịch vụ đẳng cấp thế giới. Nơi đây cũng là tài sản với giá trị bền vững được bảo chứng bởi thương hiệu Marriott trên toàn cầu.

*Theo "Triển vọng phát triển Châu Á năm 2019 của Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB)

** Theo "Triển vọng kinh tế toàn cầu, tháng 6 năm 2020 của Ngân hàng Thế giới (WB)

^ Các xu thế mới nổi trong lĩnh vực bất động sản® - Châu Á Thái Bình Dương năm 2020, PWC và ULI

Lưu ý:

Chúng tôi đã nỗ lực và cẩn trọng để hoàn thiện tài liệu này. Tuy nhiên tài liệu chỉ dùng với mục đích tham khảo. Hình ảnh, sơ đồ kỹ thuật, bố trí nội ngoại thất hay thông tin mô tả chỉ nhằm mục đích minh họa, không phải là thông tin hiện thực hay cam kết pháp lý. Thông tin chính thức căn cứ trên hợp đồng.

Khu căn hộ hạng sang Marriott & JW Marriott Grand Marina Sài Gòn được cấp quyền sử dụng từ Tập đoàn quản lý khách sạn và dân cư hàng đầu thế giới Marriott International, Inc đến từ Hoa Kỳ. Marriott International, Inc không phải là chủ sở hữu, không xây dựng và không bán các sản phẩm của Khu căn hộ hạng sang Marriott & JW Marriott Grand Marina Sài Gòn. Không phải Marriott International, Inc mà Masterise Homes và các đối tác sẽ là đơn vị chịu trách nhiệm cho tính chính xác của tất cả các hình ảnh, phát ngôn và thông tin thể hiện ở tài liệu này.

6. QUY MÔ HÙNG VĨ CÓ MỘT KHÔNG HAI

Với quy mô lên đến 10 héc-ta, sở hữu đường đi dạo lát gỗ dài 850m uốn lượn quanh dòng sông mang dấu ấn lịch sử, những vườn xanh công cộng được chăm sóc và tạo hình nghệ thuật, cùng các kiệt tác kiến trúc độc đáo, bản thân Grand Marina, Saigon là một thế giới với đẳng cấp sống đỉnh cao hoàn toàn khác biệt chỉ dành riêng cho cư dân nơi đây. Grand Marina, Saigon với những không gian cộng đồng mới tập hợp tất cả các tiện ích thư giãn, thương mại và giải trí đẳng cấp quốc tế sẽ là một địa chỉ mới trên bản đồ thế giới.

7. BẢN SẮC THƯỢNG LƯU

Mỗi căn hộ tại Grand Marina, Saigon là một thiên đường cho mỗi cá nhân với thiết kế tinh xảo, độc đáo và mang dấu ấn riêng dành cho chủ nhân. Không gian sống rộng lớn với các chất liệu tự nhiên như đá cẩm thạch, gỗ và thủy tinh. Phòng tắm lớn được ốp đá cẩm thạch và lắp đặt các thiết bị từ những thương hiệu danh tiếng như Gessi và Kohler, trong khi phòng bếp được thiết kế đa dạng từ phong cách thẩm mỹ tối giản trầm tĩnh đến phong cách hoa mỹ tráng lệ kiểu Ý. Mỗi không gian thư giãn đều được thiết kế hoàn mỹ nhằm mang đến sự thoải mái tuyệt đối trọn đời cho cư dân.

8. THƯƠNG HIỆU ĐẲNG CẤP TOÀN CẦU GIÚP BĐS GIA TĂNG GIÁ TRỊ VƯỢT TRỘI

Sở hữu một thương hiệu danh tiếng và bảo chứng về chất lượng cũng như uy tín mà nó mang lại, có thể cho phép chủ sở hữu BĐS đạt được giá bán cao hơn đáng kể (thường là 20-50%) so với BĐS không có thương hiệu.

9. MỘT BIỂU TƯỢNG KIẾN TRÚC MANG DẤU ẤN QUỐC TẾ

Masterise lựa chọn Atkins - một trong những tập đoàn thiết kế và kỹ thuật hàng đầu thế giới là người đồng hành xứng tầm để thiết kế Grand Marina, Saigon - một tuyệt tác với đẳng cấp kiến trúc đô thị đương đại hoàn toàn mới song hành với thành phố Hồ Chí Minh đang trên bước đường trở thành một thành phố đẳng cấp thế giới. Lấy cảm hứng từ cây Gòn - nguồn gốc của tên gọi Saigon, các toà tháp được thiết kế với họa tiết trừu tượng theo dáng cây, mang đến nét mới mẻ và độc đáo, khiến cho đường chân trời thêm rực rỡ. Hình ảnh rễ cây bám chặt và các nhánh cây Gòn vươn cao, đan cài vào nhau trên từng tòa nhà thành những tia sáng vươn lên bầu trời, phản chiếu quỹ đạo đi lên của Saigon và là biểu tượng của sự ổn định và tăng trưởng.

Grand Marina, Saigon sẽ là điểm nhấn mãi mãi cho kiến trúc đương đại tại Thành phố Hồ Chí Minh với vai trò và vị thế mới mang tầm quốc tế.

10. CUỘC SỐNG BÊN DÒNG CHẢY THỊNH VƯỢNG

Nước được xem là nguồn cội của sinh sôi, tài lộc và sức sống. Nằm bên dòng sông Sài Gòn lịch sử, không chỉ ôm trọn tinh hoa của dòng chảy thịnh vượng và sung túc mà còn mang đến nguồn năng lượng tích cực cho chủ nhân khi tận hưởng cuộc sống yên bình, thư thái, giao hoà cùng thiên nhiên nơi đây. Đây chính là giá trị sống không đâu sánh bằng mà Grand Marina, Saigon tự hào mang lại cho cư dân của mình.

Một nơi trú ngụ độc quyền giữa trái tim thành phố, Grand Marina, Saigon mang lại

cho cư dân của mình độc quyền chiêm ngưỡng vẻ đẹp uy nghi và phần hoa của tuyến đường giao thương huyết mạch thịnh vượng của thành phố.

ĐẶC QUYỀN THƯỢNG LƯU

Grand Marina, Saigon mang đến cho chủ sở hữu những tiện ích đẳng cấp thế giới cùng những dịch vụ mang phong cách sống đẳng cấp cao nhất.

Đội ngũ nhân viên tận tâm và chuyên nghiệp sẵn sàng hỗ trợ các nhu cầu cá nhân của chủ sở hữu. Dưới đây là ví dụ về các dịch vụ được cung cấp, một trong số đó đã bao gồm trong phí quản lý và một số là dịch vụ theo yêu cầu.

DỊCH VỤ THIẾT YẾU

- Đặt vé máy bay/ phi cơ tư nhân
- Thông tin mua sắm
- Thu xếp đưa đón sân bay
- Đặt dịch vụ cắm hoa
- Thu xếp các hoạt động sự kiện
- Điều phối dịch vụ giao hàng
- Đặt thuê xe ô tô
- Dịch vụ hành chính văn phòng
- Đặt Limousine / xe hơi
- Vận chuyển rác
- Đặt phòng khách sạn
- Đặt chỗ chơi golf
- Thông tin / Đặt chỗ nhà hàng
- Thông tin / Đặt chuyến du lịch
- Đặt chỗ spa & salon
- Thông tin về các dịch vụ
- Điều phối chuyến đến
- Dịch vụ công chứng
- Thông tin và đặt dịch vụ chăm sóc / cung cấp củi cho thú cưng
- Bảo vệ tài sản
- Thông tin về rạp hát và các dịch vụ giải trí
- Dịch vụ mở cửa ra vào sảnh / vận chuyển hành lý
- Vệ sinh khu vực công cộng
- Bảo trì khu vực công cộng
- Giao báo / tạp chí / hàng hoá

DỊCH VỤ THÊM THEO YÊU CẦU *DỊCH VỤ TIÊU CHUẨN

- Mua sắm đồ tạp hóa và thực phẩm
- Giặt ủi
- Dịch vụ sửa quần áo
- Rửa và chăm sóc xe
- Lên kế hoạch du lịch và nghỉ dưỡng
- Cho thuê thiết bị
- Photocopy / Điện tín / Fax

Lưu ý:

Chúng tôi đã nỗ lực và cẩn trọng để hoàn thiện tài liệu này. Tuy nhiên tài liệu chỉ dùng với mục đích tham khảo. Hình ảnh, sơ đồ kỹ thuật, bố trí nội ngoại thất hay thông tin mô tả chỉ nhằm mục đích minh họa, không phải là thông tin hiện thực hay cam kết pháp lý. Thông tin chính thức căn cứ trên hợp đồng.

Khu căn hộ hạng sang Marriott & JW Marriott Grand Marina Sài Gòn được cấp quyền sử dụng từ Tập đoàn quản lý khách sạn và dân cư hàng đầu thế giới Marriott International, Inc đến từ Hoa Kỳ. Marriott International, Inc không phải là chủ sở hữu, không xây dựng và không bán các sản phẩm của Khu căn hộ hạng sang Marriott & JW Marriott Grand Marina Sài Gòn. Không phải Marriott International, Inc mà Masterise Homes và các đối tác sẽ là đơn vị chịu trách nhiệm cho tính chính xác của tất cả các hình ảnh, phát ngôn và thông tin thể hiện ở tài liệu này.

- Dịch vụ thư ký
- Lên kế hoạch sự kiện
- Dịch vụ đặt tiệc tại chỗ
- Đóng gói và vận chuyển thư từ, bưu phẩm
- Dịch vụ thuê đầu bếp
- Bảo dưỡng chăm sóc cây cảnh
- Huấn luyện viên thể hình cá nhân
- Dịch vụ dịch thuật
- Dịch vụ spa / trị liệu tại nhà
- Dịch vụ trông trẻ
- Dịch vụ làm đẹp cho thú cưng
- Chăm sóc căn hộ trống

DỊCH VỤ THÊM THEO YÊU CẦU * DỊCH VỤ KỸ THUẬT

- Thay bóng đèn tròn / bóng đèn tuýp huỳnh quang
- Lắp ráp đồ nội thất
- Dọn rác cống kênh khi chuyển đến
- Sơn sửa
- Đấu nối thiết bị điện tử
- Treo tranh
- Sửa chữa nhỏ điện và nước
- Thay tấm lọc điều hòa không khí (HVAC)

DỊCH VỤ THÊM THEO YÊU CẦU * DỊCH VỤ VỆ SINH CĂN HỘ

- Hút bụi và lau sàn nhà
- Vệ sinh gương
- Hút bụi đồ nội thất
- Vệ sinh bề mặt bếp và lò nướng
- Trải giường, thay ga giường
- Vệ sinh tủ lạnh
- Vệ sinh nhà tắm
- Rửa chén
- Vệ sinh ban công

**Dịch vụ theo yêu cầu sẽ được thu xếp bởi đội ngũ hỗ trợ và thường được cung cấp bởi bên thứ ba*

Lưu ý:

Chúng tôi đã nỗ lực và cẩn trọng để hoàn thiện tài liệu này. Tuy nhiên tài liệu chỉ dùng với mục đích tham khảo. Hình ảnh, sơ đồ kỹ thuật, bố trí nội ngoại thất hay thông tin mô tả chỉ nhằm mục đích minh họa, không phải là thông tin hiện thực hay cam kết pháp lý. Thông tin chính thức căn cứ trên hợp đồng.

Khu căn hộ hạng sang Marriot & JW Marriot Grand Marina Sài Gòn được cấp quyền sử dụng từ Tập đoàn quản lý khách sạn và dân cư hàng đầu thế giới Marriot International, Inc đến từ Hoa Kỳ. Marriot International, Inc không phải là chủ sở hữu, không xây dựng và không bán các sản phẩm của Khu căn hộ hạng sang Marriot & JW Marriot Grand Marina Sài Gòn. Không phải Marriot International, Inc mà Masterise Homes và các đối tác sẽ là đơn vị chịu trách nhiệm cho tính chính xác của tất cả các hình ảnh, phát ngôn và thông tin thể hiện ở tài liệu này.

CÁC ĐỐI TÁC QUỐC TẾ CỦA CHÚNG TÔI

AB CONCEPT

Được thành lập vào năm 1999 bởi Ed Ng và Terence Ngan, AB Concept là một công ty thiết kế nội thất và kiến trúc quốc tế nổi tiếng những không gian nội thất sang trọng và ấn tượng trong lĩnh vực khách sạn, thương mại và nhà ở. Tạo dấu ấn với những thiết kế theo hướng tương tự bằng sự quan tâm tỉ mỉ đến từng chi tiết và thường xuyên hợp tác với các thương hiệu nổi tiếng trên thế giới, AB Concept hoạt động trên quy mô toàn cầu với các văn phòng tại Hồng Kông, Karuizawa, Đài Bắc và Milan, và danh mục các dự án trải dài trên 16 quốc gia và hơn 30 thành phố.

abconcept.net

ATKINS

Atkins, thành viên của SNC-Lavalin Group, là một trong những đơn vị tư vấn thiết kế, kỹ thuật và quản lý dự án được đánh giá cao nhất trên thế giới, với hơn 18.300 người tại Vương quốc Anh, Bắc Mỹ, Trung Đông và Châu Phi, Châu Á Thái Bình Dương và Châu Âu. Atkins định hình các dự án cơ sở hạ tầng từ thiết kế, bàn giao đến vận hành, nhờ vào các chuyên gia của họ và toàn Tập đoàn SNC-Lavalin với kiến thức hàng đầu thế giới về thiết kế, kỹ thuật, quản lý dự án, phát triển bền vững và kỹ thuật số.

atkinsglobal.com

AURECON

Aurecon là một công ty toàn cầu về kỹ thuật, quản lý, thiết kế, lập kế hoạch, quản lý dự án, tư vấn ngắn hạn và dài hạn có trụ sở tại Úc, Trung Đông, New Zealand, Đông Nam Á. Công ty hiện cung cấp dịch vụ thiết kế và quản lý dự án cho nhiều lĩnh vực trên mười hai thị trường toàn cầu. Aurecon là công ty có doanh thu hơn 1 tỷ đô la với hơn 6000 nhân viên và nằm trong top 50 công ty thiết kế ENR toàn cầu, là công ty kỹ thuật quốc tế lớn nhất hoạt động tại thị trường Việt Nam. Năm 2020, Aurecon được bình chọn là công ty sáng tạo nhất của Úc.

aurecongroup.com

HBA

Là công ty thiết kế khách sạn – nhà hàng hàng đầu thế giới được thành lập từ năm 1965, Hirsch Bedner Associates (HBA) tạo ra diện mạo đặc trưng của các thương hiệu xa xỉ và bất động sản hạng sang. Hiện HBA có 23 văn phòng và danh mục hơn 1.500 dự án trên toàn cầu.

hba.com

MACE

Mace là một công ty toàn cầu với những chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực xây dựng. Mace đã và đang cung cấp các dịch vụ về phát triển, tư vấn, xây dựng và vận hành cho những công trình cao ốc và dự án cơ sở hạ tầng quy mô và tầm cỡ nhất trên thế giới. Thành lập cách đây hơn 30 năm, Mace hiện có hơn 6.300 nhân viên tại 5 khu vực trên toàn cầu.

macegroup.com

Lưu ý:

Chúng tôi đã nỗ lực và cẩn trọng để hoàn thiện tài liệu này. Tuy nhiên tài liệu chỉ dùng với mục đích tham khảo. Hình ảnh, sơ đồ kỹ thuật, bố trí nội ngoại thất hay thông tin mô tả chỉ nhằm mục đích minh họa, không phải là thông tin hiện thực hay cam kết pháp lý. Thông tin chính thức căn cứ trên hợp đồng.

Khu căn hộ hạng sang Marriott & JW Marriott Grand Marina Sài Gòn được cấp quyền sử dụng từ Tập đoàn quản lý khách sạn và dân cư hàng đầu thế giới Marriott International, Inc đến từ Hoa Kỳ. Marriott International, Inc không phải là chủ sở hữu, không xây dựng và không bán các sản phẩm của Khu căn hộ hạng sang Marriott & JW Marriott Grand Marina Sài Gòn. Không phải Marriott International, Inc mà Masterise Homes và các đối tác sẽ là đơn vị chịu trách nhiệm cho tính chính xác của tất cả các hình ảnh, phát ngôn và thông tin thể hiện ở tài liệu này.

TỔNG QUAN	
Quy mô dự án	Bao gồm 8 tòa
BỘ SƯ TẬP LEGACY	
	<p>LAGOON</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tòa nhà 45 tầng ▪ 04 tầng hầm ▪ 02 tầng shop ▪ 02 tầng tiện ích <p>COVE</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tòa nhà 47 tầng ▪ 04 tầng hầm ▪ 02 tầng shop ▪ 02 tầng tiện ích <p>SEA</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tòa nhà 47 tầng ▪ 04 tầng hầm ▪ 02 tầng shop ▪ 02 tầng tiện ích
Thời gian hoàn thành	Q1 – 2024 (dự kiến)
Diện tích	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Excellence suite: 40,2 - 63 m²; ▪ Superior suite: 57,7- 65 m²; ▪ Executive suite: 83 - 92.78 m²; ▪ Premier suite and Grand suite: 121.13 - 143.39 m²; ▪ Presidential Suite: 164.45 –265.31 m²; ▪ Shop: 48.21 – 283.1 m²
Tiện ích	Phòng vui chơi trẻ em, sảnh lễ tân, sảnh đón, gym, clubhouse, thư viện, nhà hát, khu mua sắm, hồ bơi vô cực, hồ bơi dành cho người lớn, cabana, hồ bơi trẻ em, vườn 'wellness, vườn BBQ, sân chơi trẻ em, bãi cỏ đa năng, khu thể thao ngoài trời, khu thương mại, nhà hàng, bến du thuyền...

Lưu ý:

Chúng tôi đã nỗ lực và cẩn trọng để hoàn thiện tài liệu này. Tuy nhiên tài liệu chỉ dùng với mục đích tham khảo. Hình ảnh, sơ đồ kỹ thuật, bố trí nội ngoại thất hay thông tin mô tả chỉ nhằm mục đích minh họa, không phải là thông tin hiện thực hay cam kết pháp lý. Thông tin chính thức căn cứ trên hợp đồng.

Khu căn hộ hạng sang Marriot & JW Marriot Grand Marina Sài Gòn được cấp quyền sử dụng từ Tập đoàn quản lý khách sạn và dân cư hàng đầu thế giới Marriott International, Inc đến từ Hoa Kỳ. Marriott International, Inc không phải là chủ sở hữu, không xây dựng và không bán các sản phẩm của Khu căn hộ hạng sang Marriot & JW Marriot Grand Marina Sài Gòn. Không phải Marriott International, Inc mà Masterise Homes và các đối tác sẽ là đơn vị chịu trách nhiệm cho tính chính xác của tất cả các hình ảnh, phát ngôn và thông tin thể hiện ở tài liệu này.

BỘ SƯU TẬP PRIME	
Quy mô dự án	<p>LAKE</p> <ul style="list-style-type: none"> Tòa nhà 47 tầng 03 tầng hầm 02 tầng tiện ích <p>SEA</p> <ul style="list-style-type: none"> Tòa nhà 47 tầng 04 tầng hầm 02 tầng shop 02 tầng tiện ích
Thời gian hoàn thành	Q1 – 2024 (dự kiến)
Diện tích	<ul style="list-style-type: none"> Excellence suite: 35 - 50,8 m²; Superior suite: 44 - 65,4 m²; Executive suite: 75 - 116 m²; Premier suite and Grand suite: 144,25-184,96 m²; Presidential Suite: 224-230 m²; Shop house: 60,8-196 m²
Tiện ích	Phòng vui chơi trẻ em, sảnh lễ tân, sảnh đón, gym, clubhouse, thư viện, nhà hát, khu mua sắm, hồ bơi vô cực, hồ bơi dành cho người lớn, cabana, hồ bơi trẻ em, vườn 'wellness, vườn BBQ, sân chơi trẻ em, bãi cỏ đa năng, khu thể thao ngoài trời, khu thương mại, nhà hàng, bến du thuyền...

LIÊN HỆ CHÚNG TÔI:



02 Tôn Đức Thắng, P. Bến Nghé, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh, Việt Nam



(028) 39 159 159



grandmarina@masterisehomes.com



masterisehomes.com/grand-marina-saigon



facebook.com/OfficialGrandMarinaSaigon

Lưu ý:

Chúng tôi đã nỗ lực và cẩn trọng để hoàn thiện tài liệu này. Tuy nhiên tài liệu chỉ dùng với mục đích tham khảo. Hình ảnh, sơ đồ kỹ thuật, bố trí nội ngoại thất hay thông tin mô tả chỉ nhằm mục đích minh họa, không phải là thông tin hiện thực hay cam kết pháp lý. Thông tin chính thức căn cứ trên hợp đồng.

Khu căn hộ hạng sang Marriot & JW Marriot Grand Marina Sài Gòn được cấp quyền sử dụng từ Tập đoàn quản lý khách sạn và dân cư hàng đầu thế giới Marriott International, Inc đến từ Hoa Kỳ. Marriott International, Inc không phải là chủ sở hữu, không xây dựng và không bán các sản phẩm của Khu căn hộ hạng sang Marriot & JW Marriot Grand Marina Sài Gòn. Không phải Marriott International, Inc mà Masterise Homes và các đối tác sẽ là đơn vị chịu trách nhiệm cho tính chính xác của tất cả các hình ảnh, phát ngôn và thông tin thể hiện ở tài liệu này.